



PER RILASCIO IMMEDIATO

Atessa (CH), 28 Maggio 2026

Honda celebra 25 anni di SH125 con il concept “SH Marmo” e la scultura “Hanami”

Un ambizioso progetto creativo unisce arte, design italiano e innovazione sostenibile nello stabilimento di Atessa per celebrare un'icona della mobilità europea.

- **Pietra miliare della mobilità:** Dal 2001 l'SH125 è il pilastro produttivo dello stabilimento Honda Italia ad Atessa.
- **Celebrazione esclusiva:** I 25 anni del modello sono celebrati con il concept *SH125i Marmo* e l'opera “*Hanami*”, scultura in vero marmo in scala 1:1.
- **Innovazione e Sostenibilità:** Il concept SH125i Marmo utilizza resine acriliche riciclabili avanzate per eliminare il processo di verniciatura e ridurre le emissioni di CO₂.
- **Racconto multimediale:** Il progetto è documentato in una serie di tre video che svelano il dietro le quinte tra le cave di Carrara e le linee di produzione.

Honda celebra il 25° anniversario dell'SH125 con un ambizioso progetto creativo che riunisce scultura, innovazione ingegneristica e cinematografia, celebrando una delle icone più durature della mobilità urbana europea. Unendo arte, design, sostenibilità e produzione, il progetto esplora come un prodotto concepito per la mobilità quotidiana possa trascendere la propria funzione fino a diventare un oggetto di rilevanza culturale. Al centro dell'iniziativa vi sono due reinterpretazioni distinte dell'SH125i: “Hanami”, una scultura in marmo in scala 1:1 creata dall'artista italiano Filippo Tincolini, e il concept SH125i Marmo sviluppato dagli ingegneri Honda ad Atessa.

“Nel corso di 25 anni, l'SH125 ha accompagnato diverse generazioni nella loro vita quotidiana con una coerenza straordinaria,” afferma Marcello Vinciguerra, Managing Director di Honda Italia Industriale. “È proprio questa semplicità funzionale che lo rende inconfondibilmente un SH. Questo progetto congiunto esplora proprio questo mantra visivo immutabile.”

“HANAMI”: L'ESSENZA DELLA FORMA NEL MARMO DI CARRARA

La scultura in marmo in scala 1:1 creata da Filippo Tincolini reinterpreta lo scooter come un oggetto artistico senza tempo. Scolpita da un unico blocco, l'opera cattura le superfici pulite e le proporzioni misurate che hanno definito il successo dell'SH125i. Traendo ispirazione dal “non-finito” di Michelangelo, l'anteriore dello

scooter emerge vigorosamente dalla pietra, mentre il resto rimane incorporato nella materia, congelando l'attimo in cui la forma sboccia.

Il titolo dell'opera, "Hanami" (osservare la fioritura), nasce dall'incontro tra l'identità giapponese e la visione di Tincolini. I *sakura* (fiori di ciliegio) scolpiti sulla carena, sulla forcella e sulla ruota simboleggiano una forma in piena fioritura, trasformando la materia inerte in una primavera visiva.

"Collaborare con il team di design Honda è stata una grande esperienza," aggiunge lo scultore Filippo Tincolini. "L'estetica dell'SH è ispirata alla purezza e alla semplicità degli scultori del Rinascimento – linee pulite e superfici forti. Condividere questo background mi ha entusiasmato nell'esprimere questo connubio."

| SH125I MARMO: LA VISIONE SOSTENIBILE DI HONDA ITALIA

Sviluppato dagli ingegneri di Atesa, il concept SH125i Marmo esplora la sostenibilità futura del brand. Utilizzando resina acrilica riciclabile, il team ha riprodotto le venature e la profondità del marmo direttamente nei pannelli tramite stampaggio a iniezione. Questo processo integra il colore nel materiale, eliminando la fase di verniciatura tradizionale, riducendo drasticamente le emissioni di CO₂ e ottimizzando i flussi industriali, garantendo al contempo un'elevata resistenza a urti e graffi per l'uso urbano.

"L'SH Marmo nasce dalle persone dello stabilimento di Atesa," conclude Sebastiano Cerrone, Head of Product Innovation. "Utilizziamo energia solare per il 14% del nostro fabbisogno e vernici a basso impatto che riducono i forni di 50 gradi. Il nostro spirito è cogliere ogni cambiamento per migliorare costantemente il prodotto."

Contatti Stampa / Honda Corporate Communications

Honda Italia Industriale SpA — Atesa (CH), Italia

Email: press@honda.it | Web: www.honda.it



FOR IMMEDIATE RELEASE

Atessa (CH), May 28, 2026

Honda Celebrates 25 Years of SH125 with “SH Marmo” Concept and “Hanami” Sculpture

An ambitious creative project merges fine art, Italian design, and sustainable manufacturing at the Atessa plant to honor an icon of European urban mobility.

- **Mobility Milestone:** Since 2001, the SH125 has been the cornerstone of the Honda Italia manufacturing facility in Atessa.
- **Exclusive Celebration:** The model's 25th anniversary is marked by the creation of the *SH125i Marmo* concept and “*Hanami*”, a 1:1 scale sculpture in genuine marble.
- **Sustainable Innovation:** The SH125i Marmo concept utilizes advanced recyclable acrylic resins to completely eliminate the painting process and lower carbon emissions.
- **Multimedia Narrative:** The project is documented in a three-part video series showcasing the journey from Michelangelo’s marble quarries to the factory assembly lines.

Honda is celebrating the 25th anniversary of the SH125 with an ambitious creative project that brings together fine art sculpture, engineering innovation, and cinematography, honoring one of Europe's longest-standing urban mobility icons. By bridging art, industrial design, sustainability, and manufacturing, the initiative explores how a daily commuter vehicle can transcend its functional purpose to become an object of cultural relevance. At the core of the project are two distinct reinterpretations of the SH125i: “Hanami”, a 1:1 scale marble sculpture crafted by renowned Italian artist Filippo Tincolini, and the SH125i Marmo concept, engineered by the Honda team at the Atessa factory.

“Over the course of 25 years, the SH125 has accompanied generations of riders through their daily lives with remarkable consistency,” says Marcello Vinciguerra, Managing Director of Honda Italia Industriale. “It is precisely this functional simplicity that makes it unmistakably an SH. This joint project explores that very unchanging visual mantra.”

“HANAMI”: CAPTURING THE ESSENCE OF FORM IN CARRARA MARBLE

The 1:1 scale marble sculpture created by Filippo Ticolini status the scooter as a timeless artistic artifact. Carved from a single massive block of Carrara marble, the artwork highlights the clean surfaces and balanced proportions that define the commercial success of the SH125i. Drawing inspiration from Michelangelo’s “non-finito” (unfinished) technique, the front of the scooter emerges dynamically from the raw stone, while the rest remains embedded, freezing the exact moment where form blossoms into existence.

The piece is titled “Hanami” (the Japanese tradition of viewing cherry blossoms), reflecting a synthesis of Japanese heritage, industrial design, and Ticolini’s artistic vision. Delicate *sakura* blossoms are meticulously carved into the fairings, forks, and front wheel, symbolizing a shape in full bloom and transforming inert, rigid stone into a visual representation of springtime renewal.

“Collaborating with the Honda design team was a profound experience,” notes sculptor Filippo Ticolini. “The aesthetic of the SH is deeply aligned with the purity and strength seen in Renaissance sculpture. Sharing this conceptual baseline allowed me to truly bring the inner essence of the scooter to light.”

SH125I MARMO: THE SUSTAINABLE FUTURE OF HONDA ITALIA

Developed by the R&D engineers in Atessa, the SH125i Marmo concept showcases Honda’s forward-looking eco-friendly manufacturing capability. Utilizing an advanced, fully recyclable acrylic resin, the engineering team replicated the natural veins, depth, and prestige of marble directly within the bodywork panels via advanced injection molding. This method incorporates color pigmentation directly into the molding stage, entirely discarding the conventional painting process, substantially decreasing CO₂ emissions, and streamlining industrial waste management, while offering enhanced scratch and impact resistance for daily urban commuting.

“The SH Marmo concept is a direct output of our people at the Atessa plant,” concludes Sebastiano Cerrone, Head of Product Innovation. “Our factory operates with solar energy providing 14% of our annual power needs and relies on low-impact paint technologies that cut oven temperatures by 50 degrees. Our core ethos is to embrace evolutionary changes to continuously optimize both product quality and environmental stewardship.”

Media Contacts / Honda Corporate Communications

Honda Italia Industriale SpA — Atessa (CH), Italy
Email: press@honda.it | Web: www.honda.it